

Themenfeld: Marketing/Sponsoring Baustein 1: Sportmarketing

Lehrgangsnummer: 4/42/10094

Auch Sportvereine bleiben von den aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen nicht verschont. Die Gemeinnützigkeit bewahrt sie nicht vor dem rauen Wind des Wettbewerbs und insbesondere öffentliche Mittel sind härter umkämpft als je zuvor. Wer in diesen Zeiten bestehen will muss sich mit den Problemen am Markt kritisch auseinandersetzen. Wohin entwickelt sich Ihr Sportverein? Welche Erwartungen haben die Mitglieder? Auf welche Trends sollte der Verein reagieren? Es gilt, die Chancen, die zur Bestandssicherung des Vereins beitragen, zu erkennen und zu nutzen. Das Seminar zeigt die wichtigsten Zusammenhänge im Sportmarketing auf. Darüber hinaus werden die einzelnen Schritte einer erfolgreichen Marketingplanung vorgestellt und die Teilnehmenden an die selbstständige Erstellung einer Marketing-Konzeption herangeführt.



Aus dem Programm:

- Was ist Marketing?
- Warum brauchen Sportvereine Marketing?
- Was muss der Verein bei der Erstellung einer Marketing-Konzeption berücksichtigen?
- Beispiel aus der Vereinspraxis

Termin/Uhrzeit: 27.03.19 18.00 – 21.45 Uhr
Ort: Moorweg, Mehrzweckraum Neugaude
Referent: Carsten Feist
Kosten: 10,- € (*)
Anerkennung: 4 LE (Vereinsmanager/in C)
Ansprechpartnerinnen: Daniela Liessmann – Sportreferentin
Mail: sportreferentin-liessmann@ksb-friesland.de
Tel.: 04461-918385
Fax: 04461-918386

Mareike Bath – Ass. der Geschäftsführung
Mail: sportregion@ksb-friesland.de

Ausrichter: KSB Wittmund e.V.

Anmeldung: Die Lehrgangsanmeldung für alle Qualifixlehrgänge erfolgt über das **Bildungsportal des LSB Niedersachsen e.V.**
unter: <https://bildungsportal.lsb-niedersachsen.de>
oder in **schriftlicher Form (Lehrgangsanmeldung der Sportregion)**
an den KSB Friesland e.V.

(*) Die **Lehrgangskosten** gelten für TeilnehmerInnen aus Mitgliedsvereinen des LSB Niedersachsen e.V.
Nichtmitglieder zahlen einen höheren Beitrag.